

Truly Enjoy



CITIE 2020

广东国际旅游产业博览会

DATE 2020 **09/11-13**

广州·中国进出口商品交易会展馆A区

Zone A, China Import and Export Fair Complex,
Guangzhou

展后报告

POST SHOW REPORT



旅游目的地合作伙伴
Partner Tourism Destination



主办单位/ HOST

广东省旅游发展研究中心
Tourism Development Research Center of Guangdong Province

承办单位/ ORGANIZER

广州广之旅国际旅行社股份有限公司
GZL International Travel Service Ltd

协办单位/ CO-ORGANIZERS

广州广之旅国际会展服务有限公司
GZL International Conference and Exhibition Services Ltd

广东省工艺美术有限公司
Guangdong Province Arts and Crafts Co.,Ltd



CITIE2020 重要数据

50

省市区文旅部门

40+

参展国家和地区

3,000

参展商

30,000+

展览面积(m²)

569

特邀买家

20,000

专业观众

465 ↑

投资和贸易合作项目





>>>旅游目的地合作伙伴——韶关

韶关连续三年作为“旅游目的地合作伙伴”城市亮相广东旅博会。本届旅博会，韶关以特色非遗、农旅特产、精品线路、品牌节庆等文旅体融合特色为亮点，共组织 10 个县（市、区）文旅部门和 50 多家旅游企业及特色文化表演团队超 200 人参展。

韶关作为参展单位面积最大的展区之一，今年总面积达到 180 平方米，展区以“岭南名郡·善美韶关”为主题，以韶关地标性建筑——风采楼微缩景观为主形象，安排了重点文旅企业、非遗文创产品、研学资源产品、红色文化旅游、名优特产展示等五大特色区域，并设立了风度兰花、“马坝人先生”卡通墙两个拍照打卡区，在不同区域展示丰富多彩的韶关风情文化。

在旅博会现场，“善美韶关”城市形象 Logo 随处可见，珠江散步道三幅大型善美韶关文旅宣传吊旗吸引着众人的目光，参展证背面丹霞山的美丽风光、参观手册及会刊内页上的韶关文旅资源展示也给参展观众留下了深刻印象。

通过成为旅博会“旅游目的地合作伙伴”，全方位展示了韶关丰富的文旅资源和优质的文旅产品，深化了文化旅游业界的交流合作，提升了韶关文化旅游品牌形象，进一步推动韶关全域旅游高质量发展。

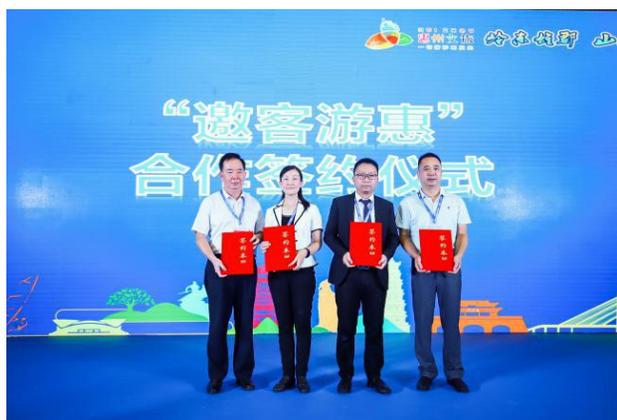


>>>手信节合作伙伴——惠州

惠州首次以“手信节合作伙伴”精彩亮相广东旅博会，共组织全市 30 多家手信企业的 50 多个品类，百余种手信产品和特色美食参展，成功打造“岭东雄郡 惠州有礼”惠州手信节。旅博会期间，还举办了“惠州福袋趣味打卡活动”、惠州文旅产品热卖会暨采购洽谈签约活动。活动现场启动了惠州手信产品进驻广东旅控集团“东悦游”及广之旅“易起购”营销平台仪式，惠州文旅代表与广之旅、广东中旅等省内知名企业进行签约，各相关合作旅行社预计一年内将为惠州输送 80 万以上游客。

惠州手信及文旅体融合产品展示区以“岭东雄郡·惠州有礼”为活动主题，面积达 180 平方米，分东字号、惠字号、鹅字号、凤字号荔字号、葛字号，六大区域板块集中展示全市优质旅游商品城市特色文创商品、优质农渔业产品地道美食等文旅资源。

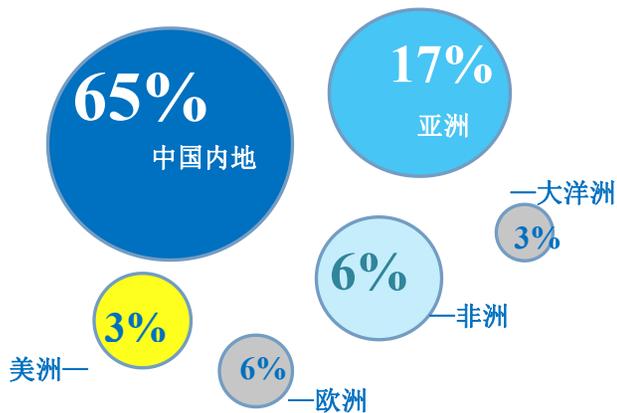
通过此次惠州手信节活动，为惠州文旅企业进一步开拓旅游市场提供了资源平台，助力惠州文旅体行业复苏，推动惠州文旅产业健康快速发展。



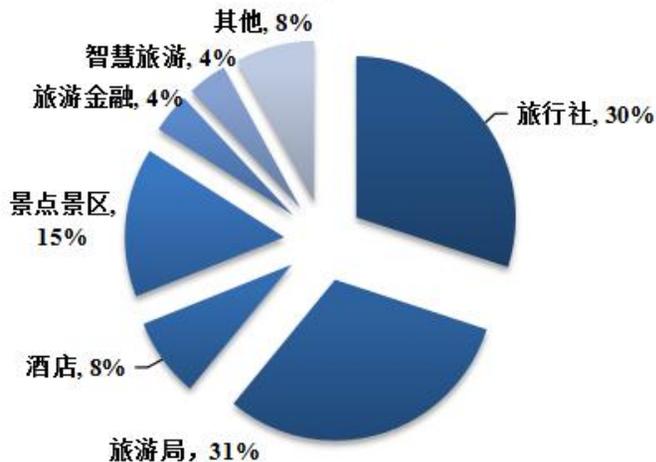


展商分析

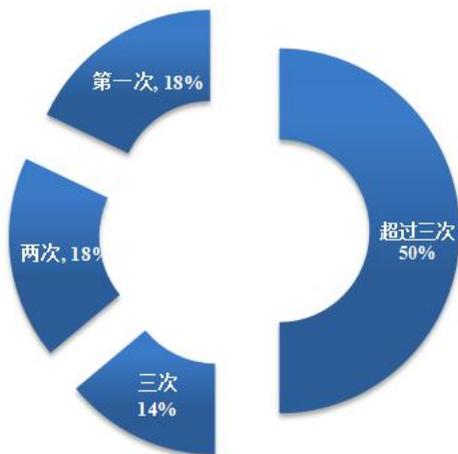
参展商分布区域



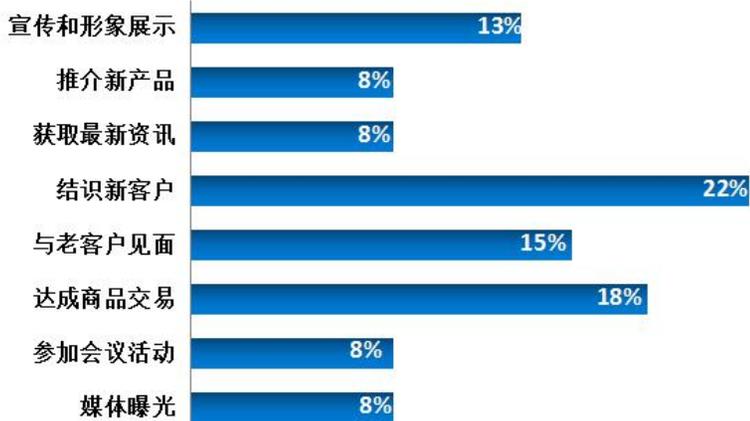
参展商企业类型



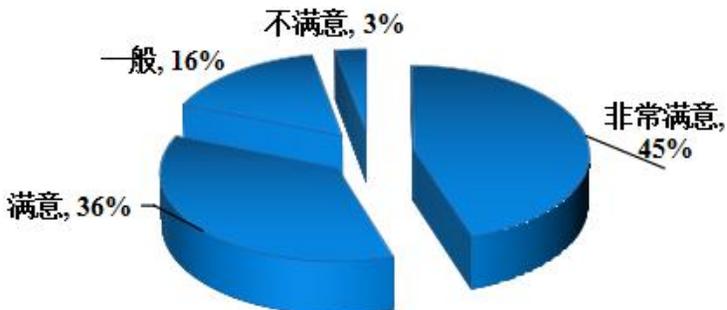
重复参展次数



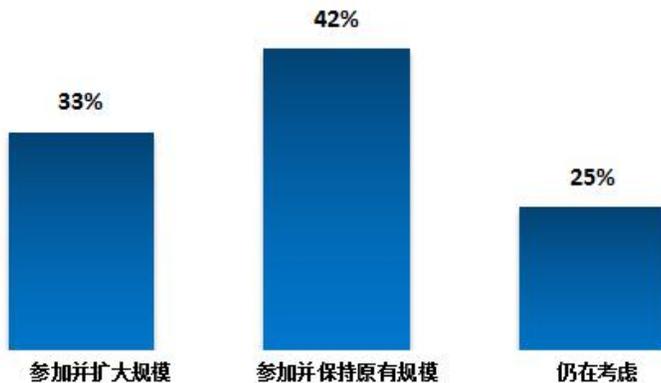
参展目的



参展满意度



下届参展意愿





部分展商一览

旅游目的地合作伙伴



手信节合作伙伴



推荐出行品牌



优质旅游目的地





优质旅行社及在线运营商



(排名不分先后)

展商精彩花絮





部分展商评价

罗彪，广东省中国旅行社总经理

广东中旅作为广东旅控集团的核心企业，已连续 15 年参加广东旅博会了。旅博会为我们提供了与旅游界人士交流很好的机会，我们也将一如既往地以“全方位战略视角+创新性产品链条+多维度营销策略”为指引，带来更多新鲜且极具个性化的旅行体验，期待下一届旅博会的到来！

王尾娟，安华美博集团副总裁

今年对旅游业界来说是特殊的一年，特殊时期参加旅博会，对于提振文旅行业及市场消费信心，促进文化旅游业平稳健康发展具有重要意义。

欢乐舟主题乐园首次参与广东旅博会文旅行业盛事，不仅受到了领导贵宾、同行同业及广大市民的高度赞誉，还获得了“最佳展示创意”大奖，我们将始终坚持为文旅行业做贡献，致力打造爱与特色的文旅产品。

曾卓民，广东省旅行社行业协会副会长 金马国旅创始人&董事总经理

花城文旅集团金马国旅一直是广东旅博会的忠实支持者，疫情后首个旅展，年度广东旅游业盛事，对于旅游业重启、振兴是至关重要的节点。金马国旅以最佳状态亮相，加上政府推出的千万文旅惠民券有效地刺激消费，让本次展会取得突破性的佳绩！

杨帆，正佳文旅集团营销总监

对于沉寂已久的文旅市场来说，本届旅博会无疑是一剂强心针，为促进文旅消费复苏、提振文旅行业发展信心起到了重要的实效。

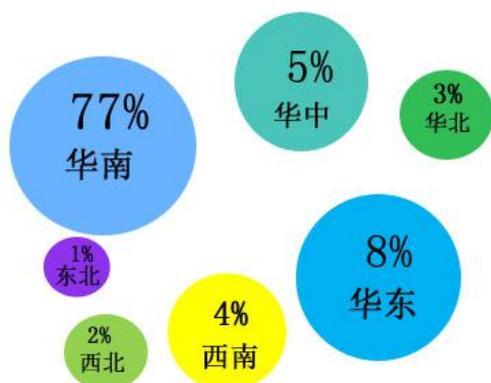
本次是正佳文旅集团首次对外整体亮相，开展三天以来，展位的反映都相当热烈，受到了众多同业同行与市民游客的赞誉。在此感谢主办方提供的平台。我们将始终如一地坚持为社会创造幸福与快乐，为广市民游客带来更多更优质、更富想象力的项目。期待 2021 旅博会再创辉煌！

买家分析

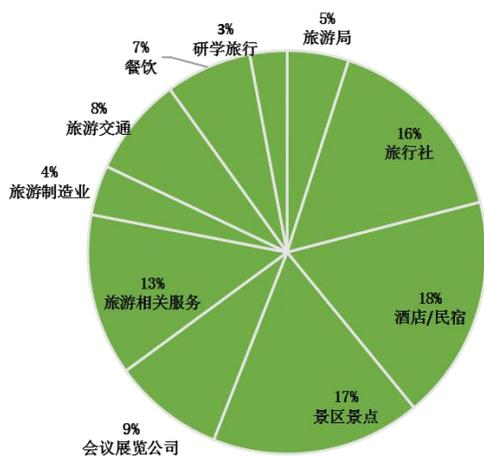
11+ 专业买家团

近千场 预约会晤

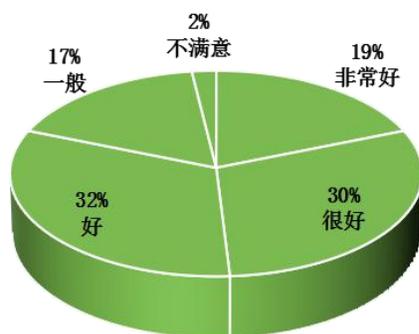
买家分布区域



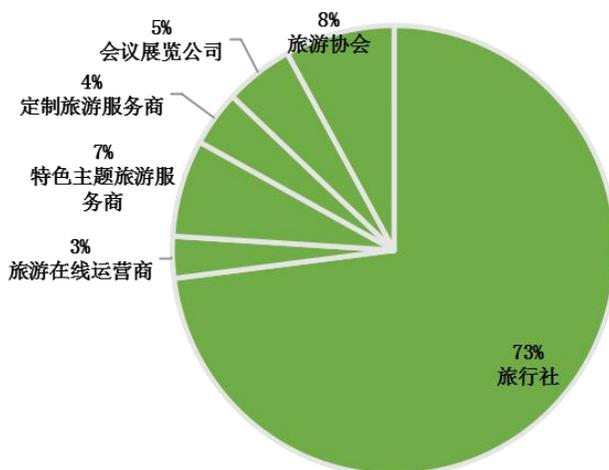
买家采购目标



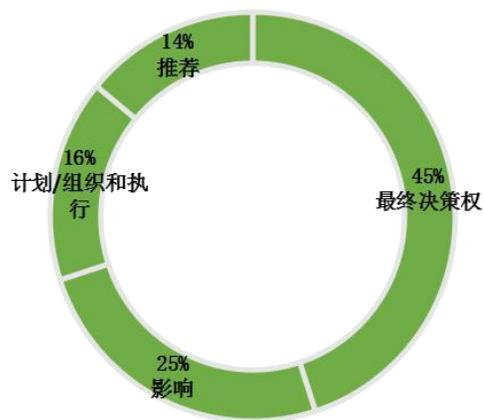
买家参会体验



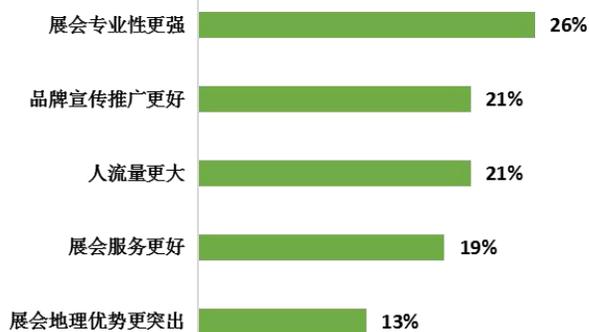
买家企业类型



买家在预算和购买的决策影响力



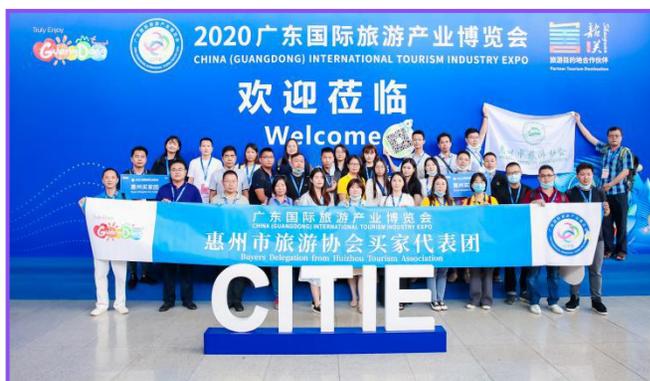
买家评价旅博会的优势



买家精彩花絮

部分买家名单

- ✚ 广西中国国际旅行社有限公司
- ✚ 广东省拱北口岸中国旅行社有限公司
- ✚ 桂林中国国旅旅行社有限责任公司
- ✚ 深圳市万众国际旅行社有限公司
- ✚ 湖南中铁国际旅行社有限公司
- ✚ 江门市大方旅游国际旅行社
- ✚ 中国旅行社总社湖南有限公司
- ✚ 惠州市惠之旅国际旅行社有限公司
- ✚ 江西省中国旅行社有限公司
- ✚ 中国国旅（广东东莞）旅行社有限公司
- ✚ 吉安市天马旅行社
- ✚ 佛山市中旅国际旅行社有限公司





买家合作伙伴



东莞市旅行社行业协会
Dongguan Travel Service Association



(排名不分先后)

买家评价

蒋文雯,桂林中国国际旅行社有限责任公司公民旅游分公司副总经理

2020 广东国际旅游产业博览会在新冠肺炎疫情防控常态化形势下顺利举办，充分彰显了广东省旅游产业的自信和实力，为全球旅游业的进一步复苏、振兴、提振了信心。本次作为买家参加了旅博会，我们对主办方在新形势下能够组织境内外众多商家参展，为买家提供亮点纷呈的旅游产品感到由衷的钦佩和感谢。通过与商家对接洽谈我们找到了新的合作伙伴，发现了新的旅游产品，达到了我们预期目的。同时，对主办方周到的会务安排、热情的服务深表谢意，期待 2021 旅博会办得更好。

黄从圆,江西联胜旅业股份有限公司总经理

第一次参加广东旅博会，感触蛮多，总结来说有三“高”。1、高标。整个接待标准很高，无论是行前服务还是参会其间，周到、细致、贴心。2、高质。整体参会单位和城市质量很高，无论是国内还是国际，都是知名企业和重点旅游城市参与。3、高效。在参会期间贴心安排广州夜间景点，既参加了展会也学习了夜经济。同时，一对一的速配会让买卖双方更加快速的了解，增加互通互融、合作共赢的机会。

田月跃,深圳市天海国际旅行社有限公司总经理

本年度广东旅博会是在后疫情时代召开的一次继往开来、承前启后、提气凝神的大会！是业界的及时雨，给渐入膏肓的旅游界开出了一剂良方、打了一剂强心针。使同仁们看到北斗星，增强了信心、互增了有无、扩大了交流，从一种胜利走向了另一种胜利；从一种革新走向了另一种革新！“沉舟侧畔千帆过，病树前头万木春”。让我们翘首以盼旅游界的又一个春天在含苞待放中蔚然绽放并结出新的蓓蕾！

会议及活动

本届旅博会聚焦文旅产业的重启、变革与振兴，邀请并组织国内外文旅机构和行业先锋人物举办了一系列行业交流活动，汇聚文旅产业前沿观点趋势资讯，打造疫后文旅行业新趋势和新资讯发布平台，拓宽文旅新业态交流圈。举办“线上+线下”目的地和旅游细分市场主题推介活动，促进行业交流互动和信息共享。

12 场 行业交流活动

14 场 主题推介活动

7 场 表演与公众活动

行业交流活动



文旅产业发展论坛

论坛以“重启中的破与立”为主题，邀请专家学者、行业大咖和精英共同探讨文旅产业复苏发展的新趋势和新思路。围绕文旅新消费市场培育开发、产业链提质扩容、行业协同互动、营销和运营管理新常态等热点问题开展多角度的探讨分析、经验总结和资讯共享。

欧洲目的地交流会

西班牙、法国、葡萄牙、意大利、波兰旅游局分别展示各地历史文化、美食风光，共同探讨疫后欧洲与中国旅游合作的重启以及国际旅游市场发展趋势。

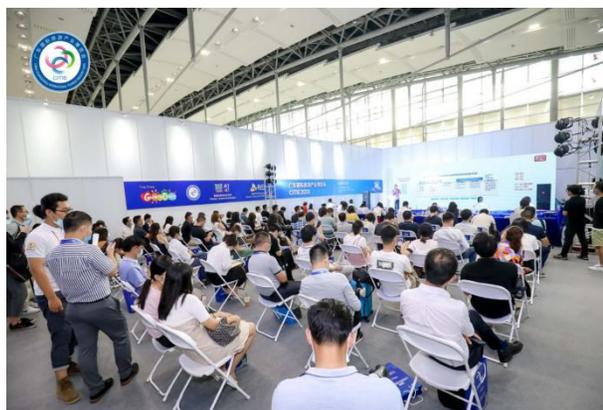




广东省民宿集群发展高峰会暨民宿资源推介活动
13 位民宿行业大咖通过演讲与对话的形式，探讨广东民宿集群发展方向，解读民宿集群打造与土地政策，探寻新民宿时代背景下广东民宿的进阶与蝶变路径。

2020 广东文化和旅游产业投融资对接会

对接会紧扣当前文旅产业复苏振兴背景，设有 1 个主会场和“全域旅游”“文旅融合”2 个分会场。文旅金融业界嘉宾就“粤港澳大湾区文旅消费潜力和投资趋势”“全域旅游与产业赋能”“后疫情时代文旅融合破局创新之路”等当前文旅行业发展痛点话题，展开深度解析与分享。同时征集和收录全国 17 个省市 465 个路演项目，特设企业展示专区和投融资洽谈专区，为项目企业融资提供对接保障。



主题推介活动

- 3 场国际目的地推介：乌拉圭、斐济、葡萄牙。
- 7 场国内目的地推介：林芝、韶关、惠州、深圳、湛江、延安、毕节等。
- 4 场主题细分市场推介：休闲渔业、探险旅游、研学旅游





媒体宣传

媒体数据

30+
文旅行业权威媒体

100+
中央、省、市主流媒体

76 位
大咖专访



115,000+
资讯发布量

120 万+
传播矩阵转载量

2000 分钟
导游逛展直播时长



7000 万
媒体曝光量

57000+
直播相册浏览次数

1000 万+
全网短视频播放量



部分合作媒体



(排名不分先后)

部分受访人名单

- 泰国国家旅游局广州办事处处长 茵迪乐 Inthira Vuttisomboon
- 日本国家旅游局广州办事处首席代表 中山友景
- 澳门特别行政区政府旅游局副局长 程卫东
- 乌拉圭驻穗总领事 马丁·阿尔维斯
- 斯里兰卡驻穗总领事 达玛森娜
- 印度尼西亚驻穗总领事 顾思坛多
- 阿根廷驻穗代总领事 Luciano Donadio、领事 Catalina
- 波兰旅游局北京办事处代理首席代表 苏珊娜·古特科斯卡
- 广东省旅游发展研究中心主任 李国平
- 韶关市文化广电旅游体育局副局长 陈忠
- 惠州市文化广电旅游体育局四级调研员 谢斌辉
- 梅州市文化广电旅游体育局局长 谢钦文
- 阳江市文化广电旅游体育局局长 张小光
- 广东省研学旅行协会副秘书长 黄汉祥
- 广西旅行社协会秘书长 陈德元



- 江西省旅协旅行社分会秘书长 曲石
- 广州塔党总支副书记工会主席 李明华
- 正佳文旅集团营销总监 杨帆
- 安华美博集团副总裁 王尾娟
- 奥园（英德）文化旅游有限公司副总经理 陈资聪
- 罗浮山景区研学负责人 苏俊昌
- 岭南控股总裁 陈白羽
- 广之旅新闻发言人 官键
- 广东文旅护照多彩远望谷总经理 张镜韬

（排名不分先后）

展后报道花絮

学习强国
2020年09月12日

【高质量发展】2020广东旅博会开幕

作者：黎存根 粤文旅宣

广东学习平台 已订阅

9月11日上午，由广东省文化和旅游厅组织的2020广东文旅产业发展暨文旅推介大会（以下简称“推介大会”）在广州中国进出口商品交易会展馆A区举行，副省长许瑞生及400余名嘉宾出席大会，并启动广东金秋文旅消费季。2020广东国际旅游产业博览会（以下简称“旅博会”）也同期同场开幕，这一国际文旅盛会将一连三日举行。



☆ 分享

学习强国
2020年09月07日

广东发放旅博会专用惠民补贴券

作者：陈耀瑶 乐婷婷

中国旅游报 已订阅

广东省文化和旅游厅日前开始发放2020广东国际旅游产业博览会（以下简称“旅博会”）文化和旅游消费惠民补贴券，发放持续至13日。

消费者可每天10时开始领取惠民补贴券，或参与云闪付APP相关“满额立减”优惠活动。消费者领取惠民补贴券后，可在旅博会现场购买指定文化和旅游企业销售的产品，包括国内游线路、省内游线路、粤港澳大湾区文化遗产游径、旅游扶贫线路等旅游产品，省内景区门票、住宿产品以及老字号商品、文创产品等。活动期间，消费者最多可享受5次优惠，可享满999元减200元、满499元减100元等5个档次的

欢迎发表你的观点

☆ 分享



广东学习平台 ✓

【旅游通】2020广东旅博会：搭建文旅复苏平台

广东广播电视台新闻频道《正点播报》 2020-09-15

展开

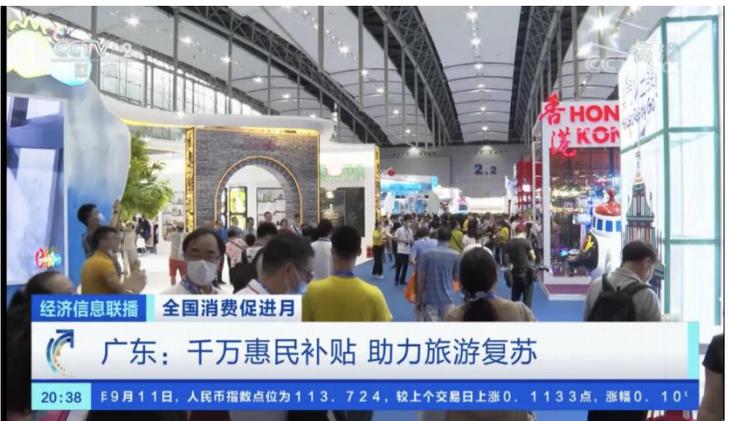
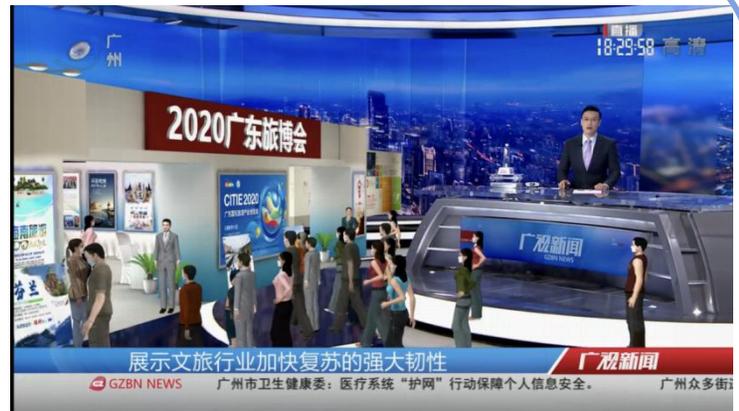
播放 102 点赞 1 分享

简介

2020广东旅博会：搭建文旅复苏平台。



2020 广东国际旅游产业博览会
China (Guangdong) International Tourism Industry Expo 2020



央视报道

本地权威媒体报道

Truly Enjoy



2021广东国际旅游产业博览会

China (Guangdong) International Tourism Industry Expo 2021

相约2021年9月!
See You Next Year!

开拓中国最重要的 旅游客源市场

Explore China's Top Tourist
Source Market



联系我们/CONTACT US

2021广东国际旅游产业博览会 Organization Committee of CITIE 2021

国内展商 Domestic Exhibitors

黄思敏女士 Ms. Simmy Huang

关嘉仪女士 Ms. kyra Guan

电话/Tel: +86-20-37436013、36130590

邮箱/Email: citie@gzl.com.cn

国际展商 International Exhibitors

黄俊银女士 Ms. Cola Huang

李明君女士 Ms. Jasmine Lee

电话/Tel: +86-20-36555049、36139619

邮箱/Email: citie@gzl.com.cn

特邀买家/媒体合作 Buyers and Media

谭舜利女士 Ms. Shelly Tan

谭芷欣女士 Ms. Elena Tan

电话/ Tel: +86-20-36133357、36131737

邮箱/ Email: buyer@gzl.com.cn; tanzx@gzl.com.cn