

Truly Enjoy



活力广东 时尚湾区



韶关

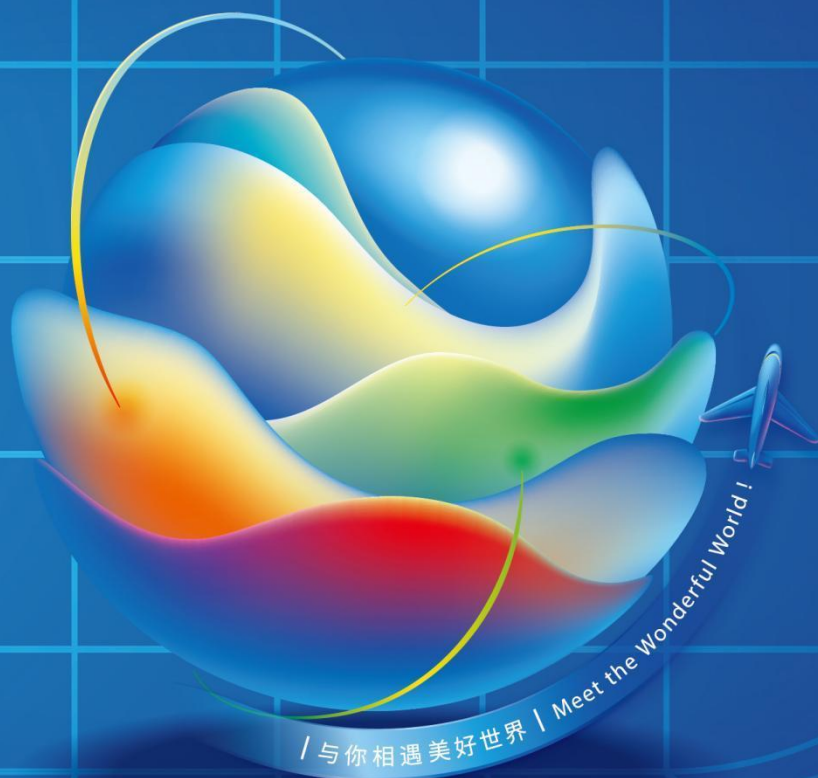
旅游目的地合作伙伴
PARTNER TOURISM DESTINATION

CITIE 2024

广东国际旅游产业博览会

展后报告

POST SHOW REPORT



DATE
2024

09/13-15

广州·中国进出口商品交易会展馆A区

Zone A, China Import and Export Fair Complex,
Guangzhou

主办单位 / HOST

广东省文化和旅游发展保障中心(广东星海演艺集团)
Culture and Tourism Development and Support Center of Guangdong Province
(Guangdong Xinghai Performing Arts Group)

承办单位 / ORGANIZER

广州广之旅国际旅行社股份有限公司
GZL International Travel Services Ltd

协办单位 / CO-ORGANIZERS

广州广之旅国际会展服务有限公司
Gzl International Conference and Exhibition Services Co.,Ltd.
广东工美会展有限公司
Guangdong Arts and Crafts Exhibition Co.,Ltd.

技术总支持 / GENERAL TECHNICAL SUPPORT

中国移动通信集团广东有限公司
China Mobile Group Guangdong Co.,Ltd



关注广东旅博会官方微信，了解更多资讯
Scan CITIE Wechat for more information



2024 广东国际旅游产业博览会

China (Guangdong) International Tourism Industry Expo 2024

CITIE2024 重要数据

30+

省内外文旅机构

50

参展国家和地区

3,000

参展商

40,000 m²

展览面积

595

特邀买家

20000+

专业观众

100,000+

参观人次

346 个

文旅投资项目





大会合作伙伴

>>> 旅游目的地合作伙伴——韶关



广东省韶关市连续第七年成为旅博会“旅游目的地合作伙伴”。今年，韶关市以打造特色鲜明的文化旅游目的地城市为目标，深挖文旅产品特色与资源，组织各县（市、区）文旅部门、文旅企业、非遗传承人、特色文化表演团队等近 200 人参展，全方位、多板块展示文、旅、农、商相结合的创新性文旅场景。本次韶关展馆以“**天然氧吧·康养胜地**”为主题参展，将吃喝玩乐购“搬进”旅博会，为四海宾朋献上特色“文旅大餐”，全面呈现韶关多元化的文旅形象。韶关展馆结合城市历史文化和自然风光，在 2.2 号文旅融合馆内精心布置，搭建清新明亮的开放式展示空间，以丹霞红为主调，地标风采楼作为主建筑形象，精选建兰、蕙兰、皎月、凤月荷等不同品种的兰花盆栽在展区内摆放展示，并设计了多幅挂画及显示大屏，展示了韶关各地的旅游资源，打造了一个充满现代感而又不失传统韵味的展示空间，让参展嘉宾及游客能够身临其境地感受韶关的山水之美，展区还不时开展扫码有礼等互动游戏，游客可现场参与，赢取免费客房、门票等礼品，亮点十足，十分受游客青睐。

旅博会期间，韶关文化广电旅游体育局还举办了“**天然氧吧 康养胜地**”韶关文旅产业专场推介会，展示了韶关深厚的文化底蕴和丰富的文旅资源，进一步亮品牌、促消费，吸引了众多业界买家和市民游客的青睐。在“金九银十”的美好时节，韶关市还发布了一系列丰富多彩的文旅体活动，启动了 **2024 韶关市金秋文旅消费季**，促进行业交流合作和文旅消费。



韶关连续七年作为旅博会“旅游目的地合作伙伴”精彩亮相

>>> “月圆赴盛会”逛展打卡活动支持单位



（排名不分先后）



2024 广东国际旅游产业博览会

China (Guangdong) International Tourism Industry Expo 2024

展商风采回顾

部分展商一览

| 优质旅行社 |



| 文旅科技企业 |



| 优质旅游目的地 |





2024 广东国际旅游产业博览会

China (Guangdong) International Tourism Industry Expo 2024



波兰
旅游局



visit
Portugal



México
墨西哥



香港赛马会
同心同步同进



CONVENTION
BUREAU



МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ
НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

JTRweb

Truly Enjoy



活力广东 时尚湾区



Guangxi
秀甲天下 壮美广西



七彩雲南
COLORFUL YUNNAN OF CHINA
旅游天堂
TOURISM PARADISE OF THE WORLD



| 优质航空公司 |



(排名不分先后)



年度特展板块

1. 粤港澳大湾区文旅形象展

本届旅博会搭建起了粤港澳三地之间合作沟通的桥梁，通过设置粤港澳大湾区世界级旅游目的地形象展区，广东、中国香港、中国澳门的文旅部门携手向业界和市民展示了粤港澳大湾区文化和旅游产业的动力与活力，引客入湾区，进一步赋能粤港澳大湾区世界级旅游目的地建设。



2. 文旅新质生产力主题展区

本届旅博会重点打造的文旅新质生产力展区内容涵盖海、陆、空三大领域。在水系旅游领域，省游艇行业协会组织会员单位展示一系列滨水旅游装备、水上运动产品和游艇配套服务项目；在陆地应用领域，华侨城文旅科技带来国内先进的 VR 游乐设备体验，山东星宿文旅带来太空舱、集装箱房屋等文旅装备；广东移动、中国电信、力天文化科技等集中展现数字人、元宇宙、AI 等虚拟现实应用及智慧文旅的实践案例。AI 品牌趣丸智能带来 AI 文旅客服、AI 文创礼品等多项智慧文旅应用成果。在低空经济领域，亿航智能带来全球首个获得适航“三大通行证”的载人无人驾驶电动垂直起降航空器，云圣智能、大漠大智控带来无人机编队系统及夜空数字广告等案例展示，引发业界关注。



3. “百千万工程”文旅主题展区

“百千万工程”文旅主题展区重点展示乡村公共文化服务、广东省乡村精品旅游线路、环南昆山—罗浮山县镇高质量发展示范区文化旅游成果，以及蕉岭、始兴、郁南等地文旅资源和产品，吸引了大量游客参与，让参观者身临其境地感受广东乡村的美丽风光和独特文化，进一步提升了文旅品牌的知名度和影响力。





老字号文化展区

老字号文化展区作为本届广东旅博会亮点展区之一，共计近 40 家中华老字号企业及国潮品牌参展，汇聚了来自广州、佛山、清远、顺德等广东多地，且消费者喜闻乐见、耳熟能详的老字号企业及国潮品牌参展，涵盖食品餐饮、轻工百货、服装鞋帽、珠宝首饰、工美文化等多个品类，为广大消费者献上一场老字号暨国潮消费盛会。

部分参展商



始于1608年



始于1915年



始于1937年



始于1932年



1927年



始于1959年



始于1918年



始于1916年



始于1930年



始于1949年



始于1954年



始于1956年



始于1956年



始于1961年



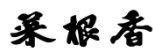
始于1967年



始于1968年



始于1972年



广州老字号投资控股有限公司

Guangzhou Time-Honored Brands Investment Holding Co. Ltd.

华糖食品
HUATANG FOOD



(排名不分先后)



2024 广东国际旅游产业博览会

China (Guangdong) International Tourism Industry Expo 2024

粤潮城市生活季



2024“粤潮城市生活季”由广州广之旅国际会展服务有限公司发起，联合广东文旅兴趣营、广东省动漫行业协会、东润农旅、晋明集团、西坊大院、VLAB 翌方 181 园区、造物印社共创打造，以“打开多巴胺文旅盒子”为主题，打造“文旅+n”乐园，集结了 1 个潮玩“粤潮生活市集”、1 个动漫文旅印章寻踪体验展，举办了 4 场“粤潮主理人沙龙”、1 个沉浸式“粤潮趣味工坊”、1 个“时光营露营生活方式展”、1 场“粤潮青年探展行动”。活动期间，围绕“城市玩游”“公共艺术与社区戏剧”“青年影像与地方文旅传播”“青年创意与文创潮玩”四大主题，共邀请到 11 位青年主理人及新业态运营方到现场进行主题分享和圆桌交流，共享创意玩法、运营经验、青年创意表达、设计灵感，传递“旅游+”跨界理念；持续三天的“粤潮青年探展行动”，共计 400 多名青年学子参与现场打卡互动，在小红书平台发布超过 300 篇精彩内容，话题热度超过 10W。文旅兴趣营学员作为粤潮青年主播活力上线，2 场“粤潮青年探展直播”共收获 2.2W 赞，和线上观众云端探索文旅新潮流。

发起单位



共创单位



造物印社



东润农旅
DONGRUN AGRITOURISM CO., LTD.



广东晋明集团

VLAB 翌方181

合作品牌

怡境文旅



三潮元老

KODAK



知物由学



（排名不分先后）



2024 广东国际旅游产业博览会 China (Guangdong) International Tourism Industry Expo 2024





2024 广东国际旅游产业博览会

China (Guangdong) International Tourism Industry Expo 2024

国际文化旅游馆

国际文旅机构盛装集结，打造华南地区最大世界文旅之窗

国际文化旅游馆齐聚“粤港澳联合展台”、“欧洲品质馆”、“太平洋岛国文旅馆”、“东盟文旅展区”、非洲轻奢探险展区、缤纷拉美展区、国际航空旅游展区，还有多个首次亮相的文旅机构和企业：澳大利亚北昆士兰旅游局、巴布新几内亚旅游促进局、摩尔曼斯克旅游局、新西伯利亚旅游局、老挝占巴塞旅游局、土耳其航空、日本国自治体国际化协会、2025 大阪·关西世博会、熊本县、宫崎县、神奈川县、乌兹别克斯坦地接社、塞浦路斯地接社等。





2024 广东国际旅游产业博览会

China (Guangdong) International Tourism Industry Expo 2024

出境旅游交流合作，积极开辟文旅发展新蓝海



泰国、新加坡、格鲁吉亚等今年起与我国实现互免签证的国家，以及马耳他、老挝、乌干达等新兴热门旅游目的地通过线路产品推广和项目推介等活动吸引人气。俄罗斯、韩国、日本等国家分别组团参展，推广阵容强大。南方航空、越南航空、土耳其航空、文莱航空、埃塞俄比亚航空、老挝航空、澳门航空等国内外航空公司与广东业界积极互动交流。

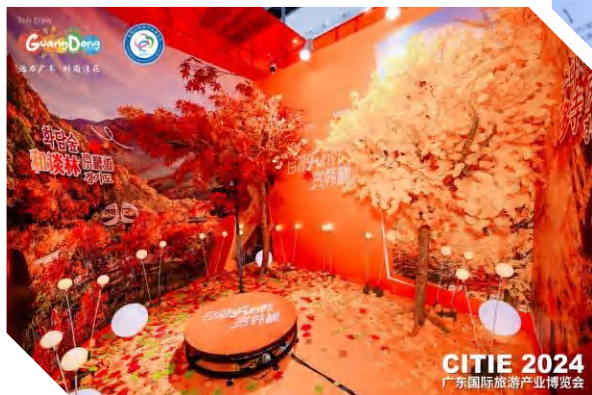




文旅出圈新玩法新体验，燃动激发新消费新活力



旅博会期间，国内外参展商开展了丰富多彩的特色文艺展演和优质产品热卖活动，包括了日本蜡笔小新和大阪世博会吉祥物“脉脉”的首次亮相华南地区，与现场观众友好互动；韩国的秋季赏枫主题沉浸式新场景；还有日本、泰国、俄罗斯、乌干达等文旅机构带来的视觉和听觉盛宴。

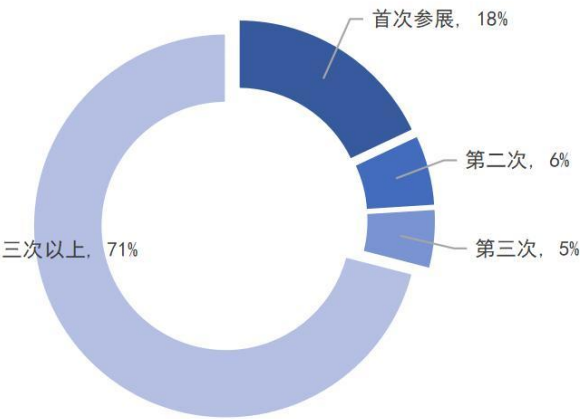




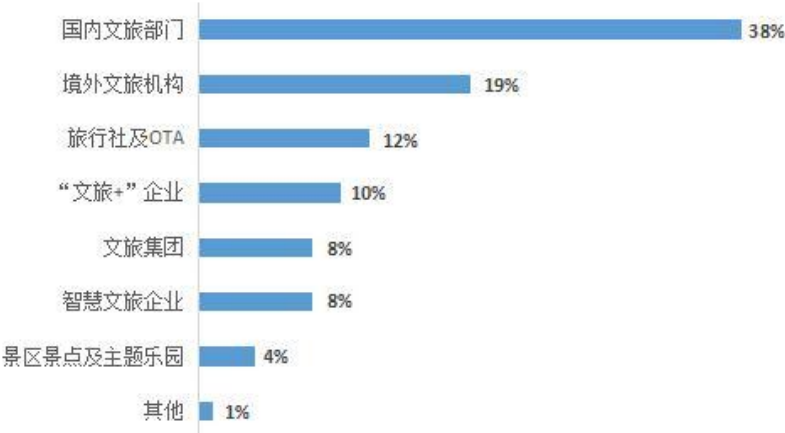
展商分析

主要数据分析

参展次数



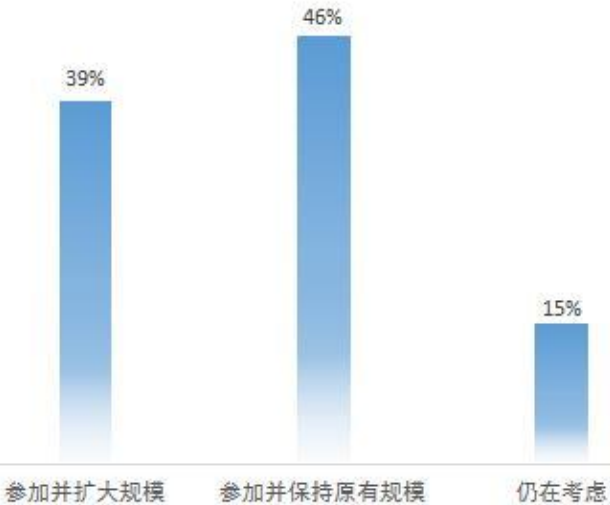
参展商类型



参展满意度



下届参展意愿





展商评语

刘昂博，力天文化科技集团副总裁

本届广东旅博会力天文化科技集团携“大梦山海”VR大空间、“大眼喵”MR逛游神奇等文旅产品和方案亮相，旅博会不仅为文旅新质生产力的新应用新场景提供展示宣传的机会，还为产业跨界联动、创新发展提供了交流互动的平台。

冯山，房车生活家科技有限公司华南区总经理

随着粤港澳大湾区房车基建的不断完善、以及本地消费者出游意愿的不断加强，该区域的客户浏览量、订单量今年均显著增多，粤港澳大湾区的房车市场具备发展潜力。在旅博会首日，房车生活家运营后台就有了超1000的关注增量，几乎是以往多日的总数。

原口健司，日本国家旅游局（JNTO）广州事务所所长

今年以来，赴日旅游的中国旅客人数进一步增长。7月单月赴日的外国人旅客中，中国的赴日旅客人数已经超过韩国，重新回到了第一位。本次从日本到场的参展团体共有15个，其中日本宫崎、熊本、神奈川等地也首次到场参会，是疫情以来参展团体最多的一届。希望能通过此次参会，促进更多的旅客前往日本黄金路线以外的地方城市旅游，向大众推广日本地方旅游的魅力。

刘飞扬，广州桃花坞艺术设计有限公司创始人，造物印社主理人

作为一个青年潮玩文创品牌参加本次旅博会“粤潮城市生活季”，我们获得了一个与同行交流、与消费者直接互动的机会，思想的碰撞与交流，激发了我们对未来发展的更多可能性，通过把符合青年趣味、审美追求的文创产品将文化融入旅游体验，不仅增强了游客对本土文化的认同感，也为品牌打开了更广阔的市场空间。通过不断创新与传承，我们相信像造物印社这样的新生代文创品牌将在文化旅游领域发挥更重要的作用。

李放，云南旅游股份有限公司战略拓展中心总监
深圳华侨城文化旅游科技集团有限公司战略拓展中心总监

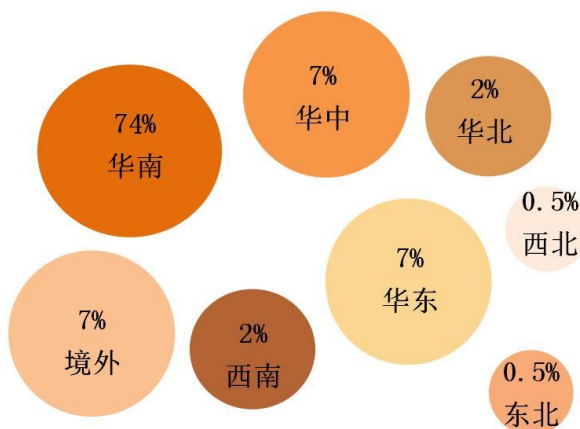
我们此次前来，是希望通过广东旅博会的平台与VR空间等企业建立合作关系，共同打造更好的文旅产品。本届旅博会华侨城文旅科技初次参展，便发掘了大量潜在的“合作伙伴”，团队累计接待六百余人次国内外展商及观众，他们与业内著名的城投公司、规划设计公司、研究与咨询公司、文旅开发商、主题乐园运营商等建立了广泛的联系和交流，各方共同探讨了当前文旅产业发展的新形势，并致力于推动科技企业与文旅企业的紧密合作，不断深化不同领域企业之间的跨界合作。

（排名不分先后）

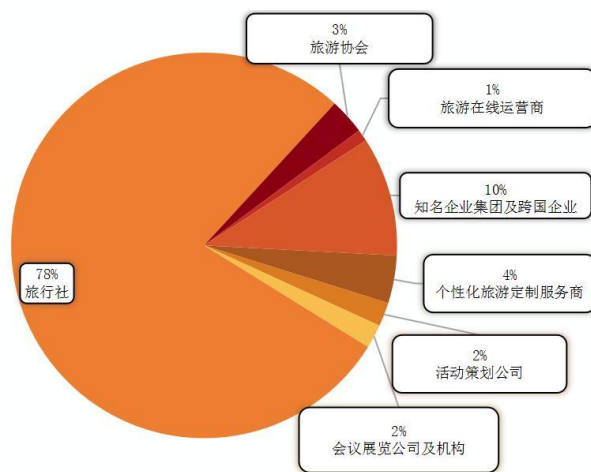


买家分析

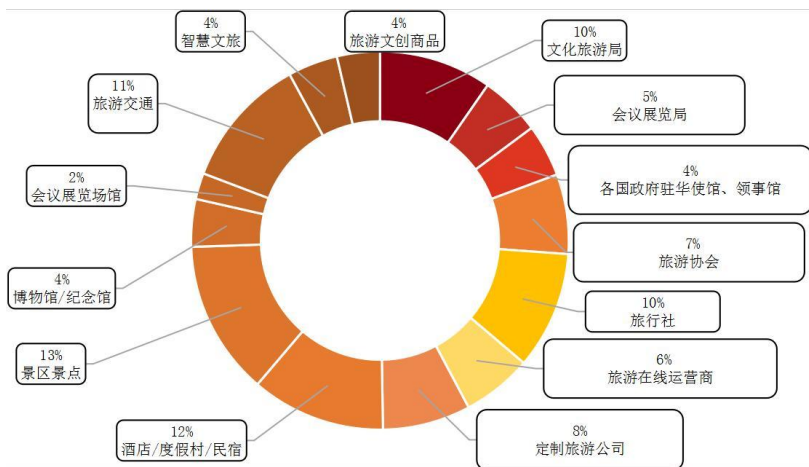
买家分布区域



买家企业类型



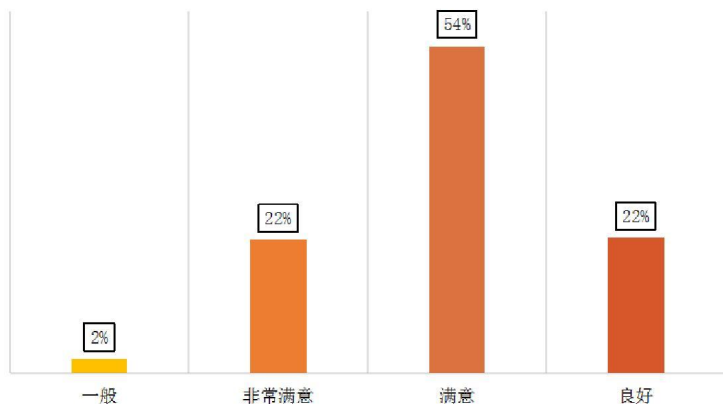
买家采购目标



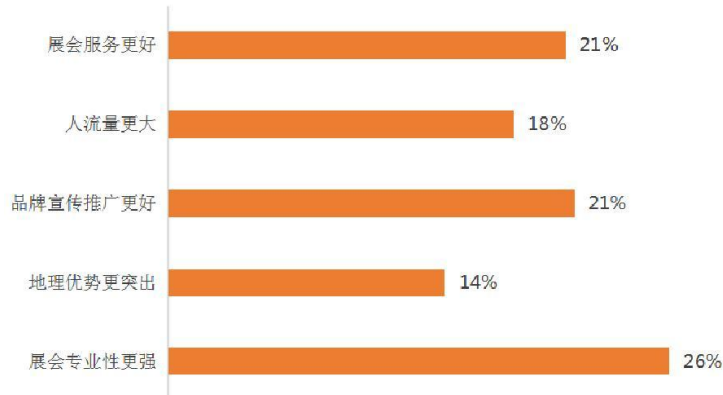
买家在预算和购买的决策影响力



买家参会体验



买家评价旅博会的优势





2024 广东国际旅游产业博览会

China (Guangdong) International Tourism Industry Expo 2024

买家合作单位



香港中国旅游协会



广西旅游协会旅行社分会



湖南省旅行社协会



南昌市旅行社行业协会



博旅国际联盟



深圳市旅游协会



珠海市旅行社行业协会



惠州市旅游协会
HUIZHOU TOURISM ASSOCIATION



中山市旅行社行业协会



江门市旅游行业协会



佛山市旅行社协会



清远市旅游协会



部分买家名单

- 湖南中铁国际旅行社有限公司
- 湖南省中青国际旅行社有限公司
- 桂林中国国际旅行社有限责任公司
- 柳州国旅国际旅行社有限责任公司
- 江西南方国际旅行社有限公司
- 中国康辉国际旅行社江西有限公司
- 丽怡国际旅游文化有限公司
- 快达旅行社有限公司

- 广州广之旅国际旅行社股份有限公司
- 广州携程国际旅行社有限公司
- 深圳市海外国际旅行社有限公司
- 深圳市特色国际旅行社有限公司
- 珠海四季国际旅行社有限公司
- 珠海拱北中旅麒麟商务旅行社有限公司
- 江门市大方旅游国际旅行社有限公司
- 佛山市禅之旅国际旅行社有限公司





精准商务配对服务

本届旅博会精心打造“线上+线下”商务洽谈模式，实现线上对业务需求的捕捉与线下供需的有效对接，展会3天累计达成近万次商业洽谈。



高效精准商务会晤，探寻新商业机遇

旅博会买家俱乐部定向邀请省内外行业协会和优质买家组团采购，为行业搭建一对一、面对面的供需对接平台。通过展前预约配对系统（Pre-schedule Matchmaking System），让参展商和采购商实现高效、精准的商务会晤！





买家评价

熊德祥，长沙市旅行社协会常务副会长、湖南中铁国际旅行社有限公司董事长

广东旅博会搭建一站式交流合作平台和供需对接桥梁，为旅游业界开展供需对接等配套服务，获得国内外展商一致认可。期待通过广东旅博会与会展主办方、出境游批发商、研学机构、境外服务商及签证机构开展深度合作，通过深度合作拓宽业务版图，提升服务品质，还能增加市场竞争力，为公司的长远发展注入强劲动力。

黄桂霞，广西旅游协会旅行社分会会长单位、桂林中国国际旅行社有限责任公司董事长

旅博会是了解旅游新趋势的窗口，有助于汲取经验助力产品迭代升级。本次以买家身份参加，在展会现场与国内外旅游企业达成合作，进一步拓宽了桂林国旅的服务范围，推动旅游产品走向国际化。

佛山市上游国际旅行社有限公司 杨建辉 副总经理

这次的旅博会汇聚了很多国家和地区的文化与旅游资源，通过各式各样的文旅展示，让我们可以深刻感受到不同地区文化的独特魅力和旅游资源的丰富性，这对于推动文化交流和旅游业的多元化发展具有重要意义，特别是现场的多场旅游推介会让我们身临其境地体验旅游目的地的魅力，同时旅博会为各国旅游机构和我们提供了一个交流和合作的平台，互相学习借鉴各自的先进经验和做法，促进相互之间的交流与合作。

会议及活动 Events & Activities



2024 广东旅博会持续打造专业活动品牌——“广东文旅产业派”，围绕广东文旅产业发展重点深耕领域，汇聚文旅行业头部先锋和前沿创新力量，搭建行业交流、研究分享和合作探索平台。产业派活动聚焦文旅新业态及新消费、数字文旅、研学旅游、民宿及乡村酒店、国际旅游等主题领域和产业高质量发展着力点，通过联合共创模式，举办系列行业交流和主题分享活动。



2024 年广东文旅消费新业态热门场景推介交流会
发布和推介“粤式新潮流”广东文旅消费新业态热门场景，开展文博艺术、科技潮玩、绿美生态、创意演艺等多领域资讯交流和合作探讨。



数智文旅创新发展交流会

智慧文旅专家和数智文旅领域领军人物围绕智慧文旅未来发展趋势、数字文旅产业和服务创新以及数字文旅新消费场景打造等话题进行案例分享。



第五届广东省民宿集群产业推介大会

以“乡村酒店新动力，民宿集群创新发展”为主题，汇聚了民宿行业领军人物、专家学者探讨在新的市场环境推动下乡村民宿产业的创新与发展。



广东省研学旅游发展交流会暨

广东省特色研学旅游产品推介会

来自全国各地研学协会及行业代表分享交流研学行业发展新资讯，探讨行业高质量发展新思路。



主题活动、行业交流活动

9 场 主题活动、行业交流活动



2024 广东文旅推介大会暨金秋文旅消费季启动仪式



2024 广东文化和旅游产业招商暨投融资对接会



2024 广东国际旅游产业博览会

China (Guangdong) International Tourism Industry Expo 2024



买卖双方速配会



文旅人才供需对接会

目的地推介、文化演出及公众活动

11 场 国内目的地推介：韶关、河源、云南、辽宁、喀什、廉江、甘孜、镇宁……

20 场 国际目的地推介：汤加、老挝、西班牙、马耳他、俄罗斯、日本、坦桑尼亚、喀麦隆、瓦努阿图、巴布亚新几内亚……

22 场 文化演出与公众活动





高校组团交流考察活动

为拓宽文旅企业引才渠道、推动文旅行业高质量发展，本届广东旅博会特别组织高校组团交流考察活动，搭建起企业、产业和高校学子之间的桥梁；以旅博会为课堂，为广大文旅学子提供走进产业、与优质文旅企业面对面交流的机会。

8所高校及职业学校 华南理工大学、华南师范大学、广东财经大学、广州大学、广东工商职业技术学院、广东文艺职业学院、顺德职业技术学院、广州市旅游商务职业学校等学校组团参观。

近500位学子 同学们在广之旅会展工作人员的带领和讲解下，深入了解国内外优秀的文化旅游资源和最新的文旅产业发展成果和案例，进一步提升对专业的认知及学习兴趣。





参观团分享

华南师范大学旅游管理学院老师

这次旅博会覆盖面广，不仅有国内各省市文旅相关领域的展商，还有不同国家和地区的官方旅游机构、使领馆和文旅企业参展。对于旅游专业的学生来说，开阔眼界是一方面，更多是在广之旅会展公司的讲解中，学生们了解到大型、成熟的展会从招商招展开始到最后撤展一系列的细节，能够真正将课堂上学习的知识“可视化”，对会展行业了解更加深入。

广州市旅游商务职业学校旅游管理班老师

通过参观旅博会，学生们有机会直接接触到文旅行业的前沿动态和最新趋势，这不仅有助于他们将在课堂上所学的理论知识与实际操作相融合，还能进一步深化他们对文化旅游行业的认识和理解。从另一个角度看，学生们还能了解到旅游行业的多样性和职业发展的可能性，这有助于他们对专业产生更浓厚的兴趣。

广东文艺职业学院旅游管理学院学生

作为高职院校的学生，我有幸参观了 2024 年广东旅博会。旅博会现场热闹非凡，我深刻感受到了旅游行业的多元化和活力。通过这次参观，我对旅游行业有了更深入地了解和认识，旅游行业是一个充满活力和机遇的行业，它需要我们不断学习、创新和进取。同时，我也更加明确了自己的职业规划和发展方向，希望能够在未来的职业生涯中，将所学知识和技能应用于旅游行业，为推动旅游行业的发展和进步贡献自己的力量。



媒体宣传

媒体数据

60+家

主流媒体全程报道

30+家

文旅行业合作媒体

20+场

媒体逛展、活动直播

110+场

重点展商、嘉宾专访

200+篇次

原创新闻报道

5000+篇次

转载宣传报道

121+万

央媒报道曝光量

122.3+万

广东省级媒体报道
阅读量

2,000+万

新媒体曝光量

TOP 10

微博广州同城热搜

75,000+

直播相册浏览次数

20+万

广东文旅政务
新媒体矩阵曝光量



2024 广东国际旅游产业博览会

China (Guangdong) International Tourism Industry Expo 2024

部分权威媒体报道

人民日报



中国新闻网
WWW.CHINANEWS.COM

中国日报
CHINADAILY.COM.CN

中国旅游报
CHINA TOURISM NEWS

中国青年报

CMG 大湾区之声
Radio The Greater Bay

南方日报

羊城晚报

广州日报

南方都市报
办中国最好的报纸

新快报

信息时报

GRT
广东广播电视台

GZ
广州电视台

Southcn.com
南方网

金羊网
www.ycwb.com

广东经视
SFC

21 21财经
掌握全球财经脉搏

深圳商报 读创

文汇报
www.wenweipo.com

澳门日报

侨新社
Outlook News

GD TODAY

sina 新浪广东

粤港澳文旅资讯网
www.prdculture.org.cn

汇众传媒
HUIZHONG MEDIA

旅业邦
Travel Industry

执惠集团
TRIPVIVID GROUP

旅業資訊
CHINA TRAVEL TRADE MEDIA

环球旅讯
TravelDaily

国家旅业
GUOJIALVYE.COM
引领行业创新发展的媒体集群

闻旅

中天旅业传媒
ZHONGTIAN TRAVEL MEDIA

PINCHAIN
品橙 旅游产业链的新视角

劲旅网

迈点
Meadin.com

旅业品牌
Tourism Top Media

LEISURE INSIGHT
国内权威休闲文旅产业先锋读物

世界游网
youlobb.cn
www.travel168.net
World Travel Online

TTW
TRAVEL AND TOUR WORLD

MICE
CENTRAL & EASTERN EUROPE
CEE's 1 magazine for meetings, incentives, conventions & exhibition

(排名不分先后)



2024 广东国际旅游产业博览会

China (Guangdong) International Tourism Industry Expo 2024

人民日报

有品质的新闻

2024广东国际旅游产业博览会在广州开幕



9月13日上午，2024广东国际旅游产业博览会（以下简称“旅博会”）在广州中国进出口商品交易...

2024/09

14

星期六

长按二维码查看原文
分享自人民日报客户端



人民日报

2024
09.15



广东旅博会赋能文旅消费升级

广东·频道



长按识别二维码查看新闻

新华社



记者 刘海林 9月13日

2024广东国际旅游产业博览会在广州开幕

央视网



权威媒体报道

权威媒体报道

Truly Enjoy



活力广东 时尚湾区



2025广东国际旅游产业博览会

China (Guangdong) International Tourism Industry Expo 2025

相约2025年9月!
See You Next Year!

愿美好世界与你相遇
Meet the Wonderful World!



联系我们/CONTACT US

2025广东国际旅游产业博览会 Organization Committee of CITIE 2025

国内展商 Domestic Exhibitors

黄思敏女士 Ms. Simmy Huang

于宗灵女士 Ms. Aaron Yu

电话/Tel: +86-20-37436013、36553841

邮箱/Email: citie@gzl.com.cn

国际展商 International Exhibitors

黄俊银女士 Ms. Cola Huang

李明君女士 Ms. Jasmine Lee

电话/Tel: +86-20-36555049、36139619

邮箱/Email: citie@gzl.com.cn

特邀买家/媒体合作 Buyers and Media

谭舜利女士 Ms. Shelly Tan

谭芷欣女士 Ms. Elena Tan

电话/Tel: +86-20-36133357、36712702

邮箱/Email: buyer@gzl.com.cn; tanzx@gzl.com.cn